

Travailler demain

UNE ETUDE MENEES SUR LES METIERS QUI MONTENT



LE SENS ET L'HUMAIN AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Travailler au sein d'une **équipe soudée, motivante** et avec un **leadership qui donne du sens** représentent les 2 principaux facteurs de **performance au travail**.



LA FIN DU BUREAU TRADITIONNEL



ACTUEL
57%



SOUHAIT
20%

Le bureau de l'entreprise devient moins désirable

Alors qu'aujourd'hui 57% des interrogés travaillent dans des bureaux traditionnels, ils sont seulement 20% à souhaiter continuer à travailler dans cet environnement



ACTUEL
20%



SOUHAIT
18%

Travailler de chez soi, un phénomène bien installé

Le travail à domicile représente 20% des situations au sein de la population interrogée. Ce chiffre reste constant dans les projections sur les situations souhaitées.



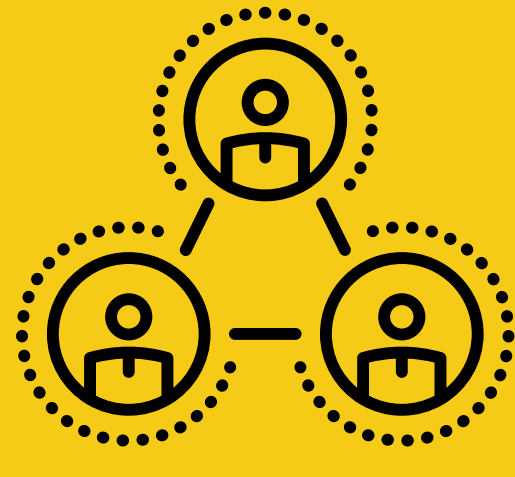
ACTUEL
2%



SOUHAIT
19%

Le coworking en plein essor

Alors qu'aujourd'hui, il ne représente qu'une part infime des situations de travail, les interrogés expriment un souhait très fort de travail au sein d'espaces de coworking. Plus largement, les environnements liés à l'innovation (accélérateurs, incubateurs) se caractérisent par une forte désirabilité et représentent près de 30% des souhaits de situations de travail.



TIERS-LIEUX

51%

des interrogés fréquentent les **tiers lieux** dans le cadre de leur activité professionnelle

LES NOUVEAUX MODELS CULTURELS



LES BUREAUX GAGNENT EN FONCTIONS

50%

La moitié des attentes des personnes interrogées concerne la mise à disposition de fonctions liées au **bien-être** (Espace d'isolement, espace de repos, play room, salle de sport, ...)



BIEN-ETRE



INNOVATION

50%

L'autre moitié des attentes concerne les équipements liés à **l'innovation** (Fablabs, labs d'innovation, Creative rooms, War rooms, Open Lab, Espaces immersifs, espace de prototypage digital).

UNE COLLABORATION PLUS PROFESSIONNELLE



L'email perd toujours plus de places en termes d'outils de collaboration, au profit d'outils plus instantanés, plus collaboratifs et plus spécialisés. 40% des interrogés considèrent les outils de messagerie instantanés, de visioconférences et de partage de fichiers comme des outils privilégiés pour la collaboration. L'email ne représente que 13% des résultats.



Les réunions et le téléphone deviennent des formes relationnelles très minoritaires. Seuls 11% des interrogés les considèrent comme des outils de collaboration privilégiés.



L'étude a été menée en septembre 2016 auprès de 50 personnes de moins de 30 ans, représentants des 7 métiers présentés en début d'infographie, par questionnaire internet après des contacts LinkedIn et par entretiens en face à face. Les répondants étaient des femmes pour 42,6% et des hommes pour 57,4%. Les répondants appartenaient à des secteurs variés (Assurance, Audit/Conseil, Communication-Marketing, Cosmétique, Design, Développement logiciel et Web et applications, Distribution d'articles de sport, Divertissement, E-commerce, Economie collaborative, Formation, Industrie automobile, Jeux vidéos, Mobilité, Recherche éducation, Relation Client, Robotique)